

“VERSO NUOVI MERCATI”: SOSTENERE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE LOMBARDE

La misura mira a **supportare le imprese che intendono avviare il loro percorso di internazionalizzazione** attraverso la definizione e l'implementazione di un necessario Piano d'azione per l'Internazionalizzazione volto a promuovere un maggior coinvolgimento ed una maggiore integrazione delle imprese nei mercati esteri.

Possono presentare domanda le micro, piccole e medie imprese, con sede operativa in Lombardia e che non abbiano effettuato, nell'anno solare precedente, operazioni di cessioni all'estero (esportazioni, operazioni assimilate alle esportazioni e cessioni intracomunitarie) per un importo superiore al 40% del volume d'affari.

Gli interventi ammissibili consistono nell'**attuazione di un processo di internazionalizzazione volto all'ingresso nei mercati esteri delle imprese lombarde** attraverso la redazione e la realizzazione di un Piano d'azione per l'Internazionalizzazione. Il Piano d'azione per l'Internazionalizzazione, che dovrà essere presentato in fase di adesione al bando, rappresenta un documento strutturato che definisce le azioni, le risorse e le tempistiche necessarie per supportare l'espansione dell'attività aziendale su scala internazionale, elaborato sulla base di indagini di mercato e studi specifici, anche con il supporto di esperti del settore, al fine di individuare tutti i passaggi necessari e propedeutici per l'ingresso nei mercati esteri. Nel piano di azione dovranno essere indicate le attività puntuali necessarie per accedere ai mercati esteri individuati.

I progetti dovranno prevedere un **investimento minimo pari ad € 30.000,00** mentre l'**investimento massimo agevolabile è pari a € 600.000,00**.

L'agevolazione viene concessa ed erogata fino all'85% delle spese ammissibili, come meglio dettagliato nel bando attuativo, di cui:

- 20% sotto forma di contributo a fondo perduto;
- 65% sotto forma di finanziamento agevolato;
- Il restante 15% dell'investimento è a carico delle imprese beneficiarie.

Il tasso nominale annuo di interesse applicato al finanziamento agevolato è fisso ed è pari allo 1,5%.

La durata del finanziamento agevolato è compresa tra un minimo di 3 e un massimo di 6 anni, con un periodo di preammortamento massimo fino all'erogazione del saldo e in ogni caso non superiore a 24 mesi, rimborsabile con rate semestrali.

Le spese ammissibili sono le seguenti:

- Consulenza per la redazione del Piano d'azione per l'internazionalizzazione, nella misura massima del 20% delle spese totali relative alle voci di spesa per “realizzazione iniziative” e “spese di formazione per il personale”;
- Realizzazione di iniziative

- azioni di marketing, comunicazione e advertising che dimostrano un impatto sui mercati esteri (es. pubblicità online, gestione di social media, creazione di contenuti promozionali in lingua locale, produzione di materiali pubblicitari, servizi di traduzione);
 - ottenimento di certificazioni estere necessarie alla commercializzazione del prodotto;
 - adeguamento del prodotto al mercato/ai mercati individuati in funzione delle normative locali, preferenze dei consumatori o requisiti tecnici nei mercati di destinazione (es. packaging, etichettatura, test di mercato);
 - istituzione temporanea all'estero e/o in Italia (per un periodo di massimo 6 mesi) di showroom / spazi espositivi / vetrine / esposizioni virtuali per la promozione dei prodotti/brand sui mercati esteri;
 - strumenti per la gestione dell'assistenza clienti post-vendita da remoto (es. piattaforme informatiche, assistenti virtuali)
- Spese di formazione specifica per il personale aziendale relative al Progetto nella misura massimo del 10% del totale delle spese ammissibili;
 - Spese per il personale dipendente (in Italia e all'estero) impiegato nel Progetto determinate in maniera forfettaria nella misura pari al 20% delle spese totali;
 - Costi indiretti calcolati come tasso forfettario pari al 7% delle spese ammissibili

La dotazione finanziaria è di **18.978.747,97 €**

Bando aperto il 03 giugno 2025, fino al 09 settembre 2025.