

MARCHI+ 2025

La misura Marchi+2025 è l'intervento che intende supportare le imprese di micro, piccola e media dimensione nella **tutela dei marchi all'estero** mediante agevolazioni concesse nella forma di contributo in conto capitale, attraverso le seguenti misure agevolative:

Misura A- Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi dell'Unione europea presso EUIPO (Ufficio dell'Unione europea per la Proprietà Intellettuale) attraverso l'acquisto di servizi specialistici esterni;

Misura B- Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi internazionali presso OMPI (Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale) attraverso l'acquisto di servizi specialistici esterni.

Possono beneficiare delle agevolazioni le PMI italiane che alla data di presentazione della domanda di partecipazione, siano in possesso:

Per la Misura A:

1. aver effettuato, a decorrere dal 1° gennaio 2022, il deposito della domanda di registrazione presso EUIPO del marchio oggetto dell'agevolazione e aver ottemperato al pagamento delle relative tasse di deposito; nonché
2. aver ottenuto la registrazione, presso EUIPO, del marchio dell'Unione europea oggetto della domanda di partecipazione. Tale registrazione deve essere avvenuta in data antecedente la presentazione della domanda di partecipazione;

Per la Misura B:

1. aver effettuato, a decorrere dal 1° gennaio 2022, almeno una delle seguenti attività:
 - o il deposito della domanda di registrazione presso OMPI di un marchio registrato a livello nazionale presso UIBM o di un marchio dell'Unione europea registrato presso EUIPO e aver ottemperato al pagamento delle relative tasse di registrazione;
 - o il deposito della domanda di registrazione presso OMPI di un marchio per il quale è già stata depositata domanda di registrazione presso UIBM o presso EUIPO e aver ottemperato al pagamento delle relative tasse di registrazione;
 - o il deposito della domanda di designazione successiva di un marchio registrato presso OMPI e aver ottemperato al pagamento delle relative tasse di registrazione;
2. aver ottenuto la pubblicazione della domanda di registrazione sul registro internazionale dell'OMPI (Madrid Monitor) del marchio oggetto della domanda di partecipazione. La pubblicazione della domanda di registrazione del marchio sul registro internazionale dell'OMPI (Madrid Monitor) deve essere avvenuta in data antecedente la presentazione della domanda di partecipazione.

Per la **Misura A**, le **agevolazioni** sono concesse nella **misura dell'80%** delle spese ammissibili sostenute per le tasse di deposito e per l'acquisizione dei servizi specialistici esterni e nel rispetto degli importi massimi previsti

per ciascuna tipologia e comunque entro **l'importo massimo** complessivo per marchio di euro **6.000,00** (seimila/00). Nel caso di imprese in possesso della certificazione della parità di genere tale percentuale è elevata all'85% (ottantacinque per cento).

Per la **Misura B**, le **agevolazioni** sono concesse nella **misura del 90%** (novanta per cento) delle spese ammissibili sostenute per le tasse di registrazione e per l'acquisizione dei servizi specialistici esterni e nel rispetto degli importi massimi previsti per ciascuna tipologia e comunque entro **l'importo massimo** complessivo per marchio di euro **9.000,00** (novemila/00). Nel caso di imprese in possesso della certificazione della parità di genere tale percentuale è elevata al 95% (novantacinque per cento).

Le spese ammissibili si suddividono in relazione alla macroarea:

Per la **Misura A**, sono agevolabili le spese sostenute per le tasse di deposito e/o per l'acquisizione dei servizi specialistici esterni di seguito indicati:

- Progettazione della rappresentazione.
- Assistenza per il deposito
- Ricerche di anteriorità
- Assistenza legale per azioni di tutela del marchio in risposta a opposizioni seguenti al deposito della domanda di registrazione.
- Tasse di deposito presso EUIPO.

Per la **Misura B**, sono agevolabili le spese sostenute per le tasse di registrazione e/o per l'acquisizione dei servizi specialistici esterni di seguito indicati:

- Progettazione della rappresentazione.
- Assistenza per il deposito.
- Ricerche di anteriorità.
- Assistenza legale per azioni di tutela del marchio in risposta a opposizioni/rilievi seguenti al deposito della domanda di registrazione.
- Tasse sostenute presso UIBM o EUIPO e presso OMPI per la registrazione internazionale.

La domanda di partecipazione, a pena di esclusione, è presentata a partire dalle ore 12:00 del **4 dicembre 2025** e fino alle ore 18.00 del medesimo giorno